

BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.
Con sede in Roma – Piazza Sallustio 21
Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato
C.F. e P.IVA 06044201009

Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

**RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO
CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2016**

Signori Soci,

quest'anno la società ha svolto ulteriori attività in coerenza con quanto disposto dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali del 6 aprile 2006 n. 174, dal D.M. del 20 aprile 2012 n. 97 di modifica e di integrazione del suddetto D.M. 174/06 e dal regolamento generale della Borsa Merci Telematica Italiana adottato ufficialmente dalla Deputazione Nazionale.

La Deputazione Nazionale nell'anno 2016 ha iscritto nell'elenco altri 6 Soggetti abilitati all'intermediazione telematica che hanno l'accesso esclusivo alla piattaforma telematica.

Le principali attività che la società ha svolto sono:

1. la gestione e promozione della piattaforma telematica della Borsa Merci Telematica Italiana;
2. lo studio dei mercati agricoli ed agroalimentari e le analisi dei relativi prezzi;
3. il supporto all'operatività delle Commissioni Uniche Nazionali attive;
4. la realizzazione di iniziative per la promozione e lo sviluppo dei mercati della pesca e dell'acquacoltura
5. l'internazionalizzazione della Borsa Merci Telematica Italiana;

In merito alla prima attività, la società ha consolidato i mercati attivi e ha proseguito nell'attività di promozione e di diffusione della Borsa Merci Telematica Italiana nei confronti dei Soggetti abilitati all'intermediazione favorendo, soprattutto, il consolidamento e lo sviluppo di servizi accessori alle contrattazioni telematiche, quali il servizio "mercato telematico sicuro" per coprire il rischio di insolvenza dei contratti telematici in partnership con il gruppo leader mondiale Euler Hermes S.A., e i servizi finanziari in partnership con il gruppo bancario Intesa Sanpaolo, con il gruppo bancario Unicredit per una sperimentazione limitata alla Regione Lombardia, con il gruppo bancario UBI banca di Brescia e UBI banca di Valle Camonica e con il gruppo Cariparma Crédit Agricole, Carispezia Crédit Agricole e Friuladria Crédit Agricole. Nel corso dell'anno la società ha conseguito i seguenti importanti risultati:

- i mercati telematici attivi sono attualmente 93: frumento tenero, frumento duro, granoturco secco, cereali minori, sottoprodotti della macinazione, semi di soia, semi di girasole, farine di frumento tenero, sfarinati di frumento duro, farine vegetali di estrazione, risone, suini vivi, tagli di carne suina, carni avicole, carni cunicole, uova, latte spot, parmigiano reggiano DOP, grana padano DOP, vino da tavola, vino IGT, vino DOC e DOCG, olio di oliva confezionato, olio di oliva DOP-IGP, olio di oliva sfuso, arance, mandarini, limoni, nocciole in guscio, patate, carote, pomodoro, concimi minerali, asiago DOP, prosciutto di parma DOP, prosciutto crudo non marchiato, semi di colza, polpe di barbabietola da zucchero esauste ed essiccate in pallets, bovini, salumi, carciofo, kiwi, mela, vino confezionato, erba medica, semi di cotone, favino, biomasse solide, biomasse liquide, derivati del pomodoro, siero di latte, caciocavallo silano DOP, tagli di carne bovina, crostacei, molluschi cefalopodi, pesce azzurro, legname, ortaggi da bulbo, ortaggi da fiore o inflorescenza, ortaggi da foglia, ortaggi da frutto, ortaggi da seme o legumi, erbe aromatiche, funghi, ortaggi da fusto, ortaggi da radice, ortaggi da tubero, agrumi, frutta a nocciolo, frutta a bacche, frutta a guscio, frutta a semi, frutta tropicale, formaggi di latte di capra a pasta semidura, formaggi di latte di capra a pasta molle, formaggi di latte di capra a pasta dura, formaggi di latte di bufala a pasta molle, formaggi di latte di bufala a pasta filata, formaggi di latte di bufala a pasta semidura, formaggi di latte di vacca a pasta molle o tenera, formaggi di latte di vacca a pasta semidura, formaggi di latte di vacca a pasta dura, formaggi di latte di vacca a pasta filata, formaggi di latte misto a pasta molle, formaggi di latte misto a

pasta semidura, formaggi di latte misto a pasta dura, formaggi di latte misto a pasta filata, formaggi di latte pecora a pasta molle, formaggi di latte pecora a pasta semidura, formaggi di latte pecora a pasta dura, formaggi di latte pecora a pasta filata, panna di vacca e burro fresco di latte di vacca;

- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2016 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
 - ✓ 55.159 contratti telematici conclusi, in crescita del 52% rispetto al 2015;
 - ✓ 1.920.000 tonnellate scambiate telematicamente, in crescita del 6% rispetto al 2015;
 - ✓ 533,5 milioni di euro transati telematicamente, in crescita del 5% rispetto al 2015;
- il numero totale di operatori accreditati per mercati nell'anno 2016 è 1517 e, rispetto ai 1451 dell'anno 2015, si evidenzia un aumento del 5% dovuto principalmente all'attività di promozione effettuata e all'utilizzo dei servizi accessori alle contrattazioni telematiche;
- il controvalore assicurato nell'anno 2016 è stato pari a 103.312.059 Euro rispetto ai 101.163.341 Euro dell'anno 2015, registrando un incremento del 2%.

In riferimento all'attività di studi del settore agricolo ed agroalimentare e di monitoraggio, analisi e diffusione dei prezzi all'ingrosso la Società ha raggiunto i seguenti significativi risultati:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
 - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini delle Camere di Commercio sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e biocombustibili;
 - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
 - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati quotidianamente dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso.
- realizzazione di analisi di mercato e di newsletter periodiche:
 - ✓ newsletter mensile di analisi sul mercato dei cereali;
 - ✓ newsletter mensile di analisi sul mercato lattiero-caseario;
 - ✓ newsletter trimestrale sul mercato suinicolo per l'Unioncamere Emilia Romagna;
 - ✓ analisi sul mercato del Parmigiano Reggiano in Italia e in Emilia Romagna per l'Unioncamere Emilia Romagna;
 - ✓ analisi sul mercato delle proteine vegetali biologiche in Italia e in Emilia Romagna per l'Unioncamere Emilia Romagna;
 - ✓ newsletter trimestrale di analisi sui prezzi e sul mercato del risone per la Camera di Commercio di Pavia;
 - ✓ scheda informativa settimanale sull'andamento dei prezzi all'ingrosso dei risoni e dei risi lavorati per la Camera di Commercio di Pavia;
 - ✓ scheda informativa settimanale sull'andamento dei prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli per l'Unioncamere Emilia Romagna;
 - ✓ documenti periodici di analisi del mercato agroalimentare per il tavolo dell'Osservatorio Prezzi di Unioncamere.
- Realizzazione, in collaborazione con Unioncamere, di un indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso per il settore agroalimentare e realizzazione di note mensili per la diffusione in occasione delle riunioni dell'Osservatorio Prezzi di Unioncamere;
- Collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico attraverso la realizzazione di un articolo mensile sull'andamento del mercato agroalimentare all'ingrosso pubblicato all'interno della newsletter "Prezzi&Consumi" del Mise;
- Supporto al Centro Studi di Unioncamere nelle attività di rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione per il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti e realizzazione di una tabella sui prezzi in occasione della riunione della "Commissione consultiva centrale per il rilevamento del costo dei materiali da costruzione";

- Collaborazione alla realizzazione di AgrOsserva, documento trimestrale sulla congiuntura dell'agroalimentare italiano realizzato da Unioncamere e Ismea, attraverso la fornitura di un contributo specifico in materia di analisi dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli ed agroalimentari;
- Consolidata collaborazione con Ismea per la realizzazione di documenti e report di analisi sul settore agricolo (in particolare a supporto delle attività delle cinque Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo e cunicolo);
- Collaborazione con Borsa Italiana S.p.A. nelle attività necessarie al funzionamento del mercato future del frumento duro (futures Agrex), in particolare attraverso la fornitura di dati disaggregati ed aggregati relativi ai prezzi dei prodotti cerealicoli del sistema camerale (in particolare frumento duro, frumento tenero e mais);
- Elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- Sottoscrizione di un protocollo d'intesa con Nomisma nell'ambito del quale BMTI fornisce i prezzi medi mensili di un gruppo concordato di prodotti vinicoli, che vengono pubblicati nel portale www.winemonitor.it ;
- Rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare;
- Sottoscrizione dell'accordo di collaborazione con l'Informatore Agrario, per la fornitura di dati settimanali sui prezzi agroalimentari;
- Sottoscrizione dell'accordo commerciale con COOP Italia per la fornitura di dati sui prezzi ortofrutticoli.
- Realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
 - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli ed ittici, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
- Fornitura per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
 - ✓ rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;
 - ✓ rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;
- Ampliamento dei contenuti e della struttura del portale Agriprezzi.it, il portale nazionale dei prezzi all'ingrosso dedicato alle Camere di Commercio che raccoglie il patrimonio informativo camerale in materia di prezzi all'ingrosso;
- realizzazione, in data 19 dicembre 2016, di una giornata di formazione, dedicata al personale del sistema camerale, in cui sono state presentate nel dettaglio le funzionalità e i servizi offerti attraverso il portale Agriprezzi.

Relativamente alla terza attività, la società ha supportato le attività delle Commissioni Uniche Nazionali (CUN) occupandosi della segreteria delle seguenti Commissioni attive: CUN suinetti, CUN suini vivi da macello, CUN tagli di carne suina fresca, CUN grasso e strutto e CUN conigli vivi da macello. L'attività di segreteria consiste nella convocazione delle riunioni settimanali delle CUN, nella gestione delle riunioni (tenuta e verbalizzazione delle riunioni) e nella amministrazione per conto del Mipaaf dei siti internet www.cunconigli.it e www.cunsuini.it (pubblicazione listini prezzi, verbali delle riunioni e report dati). L'articolo 6-bis del dl. 51/2015 convertito in l. 91/2015 recante "Norme per la trasparenza nelle relazioni contrattuali nelle filiere agricole" istituirà ufficialmente le Commissioni Uniche Nazionali che hanno sede presso una o più Borse Merci e operano con il supporto di Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a.

Il quarto ambito di attività ha consentito alla Società di gestione di portare avanti iniziative con riferimento al settore ittico, e in particolare:

- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI S.c.p.a. nel 2016 (prima annualità dell'iniziativa) ha realizzato attività per promuovere la conoscenza del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura che è stato creato nel 2015 e per diffondere informazioni sui prezzi e le dinamiche di mercato a vantaggio della trasparenza. Il Mercato telematico mette a disposizione degli operatori che vogliono vendere o acquistare prodotti ittici uno spazio telematico organizzato dove prenotare e poi contrattare i prodotti ittici in un contesto regolamentato, accedendo anche a servizi accessori e dove è possibile promuovere la propria azienda. Nell'ambito dell'iniziativa sono state realizzate attività di promozione che hanno coinvolto, oltre agli operatori della filiera e i loro organismi associativi, anche le Camere di Commercio e le Unioni Regionali, che hanno ricevuto informative e materiale promozionale sul Mercato telematico da diffondere attraverso i propri siti istituzionali e gli altri canali informativi;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, si è dato avvio allo studio sui possibili metodi di assegnazione e trasferimento dei diritti della pesca, per poter giungere fino allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato per l'assegnazione e la commercializzazione dei diritti di pesca;
- su incarico di Unioncamere e grazie ai rapporti che BMTI S.c.p.a. ha instaurato con i mercati all'ingrosso a seguito della gestione del Consorzio Infomercati, sono state realizzate attività di animazione locale per la promozione della commercializzazione dei prodotti dell'acquacoltura e della pesca sostenibile tra gli operatori dei mercati all'ingrosso. L'incarico fa parte di un progetto pluriennale che la stessa Unioncamere realizza su incarico del Mipaaf.

Rispetto alla quinta attività relativa all'internazionalizzazione della Borsa Merci Telematica Italiana, nell'anno 2016 sono stati raggiunti importanti risultati in diversi ambiti:

- è stato realizzato il progetto "A bridge for agrifood trade", per la promozione del Mercato telematico internazionale verso soggetti istituzionali dell'Africa subsahariana e del Mediterraneo. BMTI S.c.p.a. ha così presentato il Mercato e il proprio know-how in materia di borse merci, norme di commercializzazione, contratti-tipo, monitoraggio e analisi dei mercati, alle Ambasciate dei seguenti paesi: Angola, Egitto, Etiopia, Marocco, Tunisia e Turchia. Sono stati inoltre realizzati workshop (Angola, Turchia, MedaWeek) e intavolate discussioni per collaborazioni con alcuni di essi. In particolare al workshop con la Turchia, come prosecuzione di rapporti istituzionali precedenti, hanno partecipato i vertici di BMTI S.c.p.a., della Borsa Merci di Smirne, un rappresentante del Mipaaf e rappresentanti dell'Ambasciata turca in Italia, tra cui l'Ambasciatore. In questa occasione sono stati firmati due protocolli di intesa tra BMTI S.c.p.a. e la Borsa di Smirne, per collaborare sullo sviluppo delle rispettive piattaforme internazionali. Il progetto è stato finanziato dal Mipaaf e rappresenta la prosecuzione del lancio del Mercato telematico internazionale avvenuto nel corso dell'EXPO 2015 a opera del Ministro Maurizio Martina;
- sono stati realizzati due progetti nell'ambito del Programma Euromed Invest (finanziato con Fondi dell'UE) per lo sviluppo dei rapporti economici tra i Paesi dell'UE e quelli del Mediterraneo. In particolare BMTI S.c.p.a. ha realizzato a Rabat (Marocco) un mentoring con associazioni che raggruppano cooperative agricole marocchine, in collaborazione con l'UNOPS (l'ufficio delle Nazioni Unite per i progetti e i servizi) e il Ministero dell'Agricoltura del Regno del Marocco. BMTI S.c.p.a. ha presentato alle cooperative le norme di commercializzazione della UE su olio di oliva e alcuni tipi di frutta. Un altro mentoring ha visto il coinvolgimento della Camera di Commercio e Industria e del Polo di competitività agroalimentare di Bizerte (Tunisia). In questa occasione BMTI S.c.p.a. e la Camera hanno firmato un protocollo di intesa per la cooperazione tra i due enti. Le iniziative hanno permesso di gettare le basi per collaborazioni sui temi delle borse merci e della trasparenza dei mercati;
- sono state portate avanti attività per aumentare la visibilità di BMTI S.c.p.a. a livello internazionale, con lo scopo di accreditarsi tra i principali stakeholder dei settori commodity,

agricoltura, commercio, sviluppo e cooperazione nel Mediterraneo. In questo ambito BMTI S.c.p.a. ha partecipato come relatore alla Meda Week di Barcellona e al forum internazionale delle commodity agricole “Agricommodities Conference” di Atene, ha elaborato un paper sul ruolo dell’innovazione digitale nell’agricoltura della regione mediterranea per la 38° Watch Letter, pubblicazione periodica del Ciheam (Centro internazionale di alti studi agronomici);

- è proseguita la partecipazione in qualità di partner nell’ultima annualità del progetto “Network digitale dell’Agroalimentare in Egitto”, finanziato dal Ministero della Ricerca Scientifica egiziano con fondi dell’Unione Europea, nell’ambito del quale BMTI S.c.p.a. ha avuto il ruolo di fornire i prezzi all’ingrosso praticati in Italia e in alcuni altri Paesi dell’UE per i prodotti ortofrutticoli.

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società svolge in esclusiva le proprie attività su specifiche disposizioni dell’art. 8 del D.M. 174/06 e del successivo D.M. 97/12 tramite l’acquisizione di una forma giuridica consortile per azioni e il supporto delle Camere di Commercio che, ai sensi dell’art. 9 del D.M. 174/06 e del successivo D.M. 97/12, assumono la qualità di socio. Si sottolinea, inoltre, che la società ai sensi del comma 4 dell’art. 8 del D.M. 174/06 e del successivo D.M. 97/12 svolge funzioni di interesse generale garantendo l’unicità di funzionamento della piattaforma telematica ed essendo costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico. L’interesse generale è inoltre garantito dallo scopo della società di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all’ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi al consumo finale.

Nella tabella seguente vengono riportati la composizione e il costo della struttura organizzativa nell’anno 2016 e nell’anno 2015:

Composizione struttura organizzativa	Anno 2015	Anno 2016
Dipendenti a tempo indeterminato	12	14
Dipendenti a tempo determinato e apprendisti	5	1
Costo totale (€)	938.182	928.203

Dalla suddetta tabella si evince che il costo del personale anno 2016 è diminuito dell’1% rispetto all’anno 2015.

Si precisa, inoltre, che le più rilevanti variazioni sui costi di esercizio si riferiscono a:

- “costo progetti commissionati” che ammonta nel 2016 a € 1.511.257 rispetto al costo 2015 di € 1.739.844. Si evidenzia una diminuzione del 13% dovuta principalmente all’internalizzazione dei servizi;
- “costo affitto e condominio Ufficio Roma” che ammonta nel 2016 a € 52.439 rispetto al costo 2015 di € 38.997. Si evidenzia un aumento del 26% giustificato dal fatto che nel 2015 il canone mensile di affitto era pari a € 2.667, in quanto decurtato dell’importo del 50% del valore dei lavori di ristrutturazione effettuati, rispetto al canone mensile previsto dal contratto e pari a € 4.000;
- “consulenze amministrative, legali e notarili” ammontano nel 2016 a € 86.020 rispetto al costo 2015 di € 28.573. Si evidenzia un considerevole aumento dovuto principalmente alla consulenza legale in materia di codice degli appalti e di procure per l’assistenza e la difesa delle controversie promosse da MAAP S.c.a.r.l. e da Alchimia S.p.a.. Queste ultime, in attuazione delle sentenze emesse, sono state integralmente rimborsate a BMTI S.c.p.A. per un importo pari a € 21.805;
- “canoni manutenzione informatica” che ammonta nel 2016 a € 18.433 rispetto al costo 2015 di € 14.682. Si evidenzia un aumento del 25,5% giustificato dall’ incremento del numero delle piattaforme telematiche da gestire e dai relativi server;
- “altre spese per servizi” che ammonta nel 2016 a € 228.207 rispetto al costo 2015 di € 184.759. Si evidenzia un aumento del 23,5% dovuto principalmente al costo sostenuto per le partecipazioni a forum internazionali, a corsi di formazione e aggiornamento frequentati dal personale e all’attivazione di stage aziendali;

- per effetto dell'applicazione del regime di esenzione IVA verso i soci, si è avuto nell'anno 2016 un costo di IVA indetraibile, per effetto del pro-rata, pari a € 10.290.

Inoltre, la società possiede 320 azioni Parmalat, assegnati in pagamento del credito riferito alle quote annuali di accreditamento alla Borsa Merci Telematica Italiana, e attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni per titoli obbligazionari pari a € 3.340.000, frutto sostanzialmente della liquidità, momentaneamente investita, derivante dall'avvenuto accredito da parte del Mipaaf di somme anticipate per lo svolgimento delle attività relative al progetto pluriennale a favore della commercializzazione telematica dei prodotti ittici nell'ambito del programma operativo del FEAMP. La società non ha indebitamento verso istituti di credito e ha una posizione finanziaria netta positiva.

Il valore della produzione rimane pressoché invariato nell'anno 2016 a € 3.774.078 rispetto all'importo 2015 di € 3.815.822.

La differenza tra il valore della produzione e i costi della produzione nell'anno 2016 è in sostanziale pareggio.

Si evidenziano una gestione finanziaria positiva pari a € 45.201 dovuta principalmente a proventi su obbligazioni bancarie.

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 2.335.

In riferimento all'evoluzione prevedibile della gestione, si conferma che il modello di business impostato successivamente alla trasformazione in società consortile prevede che i costi annuali della società consortile per azioni Borsa Merci Telematica Italiana siano coperti dai contributi consortili per l'erogazione dei servizi obbligatori e per il restante da progetti con Ministeri, Camere di Commercio, altri organismi di diritto pubblico, etc. Suddetta impostazione permette una sana gestione economica e finanziaria, pienamente coerente con la forma giuridica consortile imposta dal D.M. 174/06 e dal successivo D.M. 97/12.

E' necessario ricordare che gli interventi normativi degli ultimi anni, che stanno modificando l'assetto del Sistema camerale, hanno spinto alcuni soci della Società di gestione a manifestare la volontà di recedere, seppure con modalità diverse. Nello specifico hanno manifestato la volontà di recedere 25 Camere di Commercio e l'Unioncamere Puglia. Questo tema è oggetto di una nuova valutazione delle partecipazioni da parte delle Camere di Commercio alla luce del nuovo quadro normativo in materia di competenze del sistema camerale ed è stato e sarà portato all'attenzione dell'Assemblea dei soci per le deliberazioni conseguenti.

In merito ai fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, si evidenzia che è stato perfezionato il trasferimento delle funzioni del Consorzio Infomercati ad Unioncamere, in attuazione a quanto previsto dalla Convenzione sottoscritta dal Mise e da Unioncamere in data 13 ottobre 2016. Per l'espletamento di suddette funzioni, Unioncamere si avvarrà dell'esperienza e delle strumentazioni in possesso di BMTI S.c.p.a. che si è strutturata con l'assunzione di un quadro part-time e la predisposizione di un Ufficio Mercati all'ingrosso.

Inoltre, a partire dal 1 gennaio 2017 e per tutto il biennio 2017/2018, il servizio accessorio alle contrattazioni telematiche "mercato telematico sicuro" verrà erogato in partnership con il leader mondiale Atradius S.p.a..

Infine, si sottolinea che è in fase di emanazione il decreto interministeriale (Mipaaf e Mise) attuativo del comma 1 dell'art. 6-bis del dl. 51/2015 convertito in l. 91/2015 in materia di Commissioni Uniche Nazionali.

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Viale Gorizia, 25/c;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 1.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Dr. Andrea Zanlari)